

# ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Вопросы загрязнения окружающей среды пластиком долгое время не сходили с первых полос СМИ. Однако период 2020–2022 гг. сместил акценты, и пластик в России перестал быть приоритетной проблемой. Тем не менее развитие отрасли обращения с отходами и реализация мусорной реформы не остановились, хотя ряд долгожданных изменений (как, например, модернизация системы расширенной ответственности производителя) так и не были реализованы. При этом в 2022 г. в нормативно-правовой области произошло несколько важных событий, влияющих на отрасль переработки отходов, в том числе пластика.

*О. И. Стадник, руководитель Центра исследований EcoTechLab, ГК EcoPartners*

## ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВТОРСЫРЬЯ

Во-первых, был обновлен ряд государственных стандартов в области товаров и упаковки. Так, была опубликована новая редакция ГОСТ «Буылки из полиэтилен-терефталата для пищевых жидкостей», разрешившая и регламентировавшая использование вторички при производстве ПЭТ-буылков (в прошлой версии ГОСТа использование вторичного сырья не допускалось). Кроме того, увидела свет новая редакция ГОСТ «Упаковка полимерная для пищевой продукции», где также регламентируется использование переработанных материалов, допущенных к контакту с пищевой продукцией, кроме детского питания. Несмотря на рекомендательный характер ГОСТов в России, многие товаропроизводители и производители упаковки все еще ориентируются на них, поэтому, к примеру, ранее не считали возможным использовать вторичный ПЭТ в буылках. Обновление ГОСТов, как представляется, может помочь повысить степень доверия к вторичным пластикам и должно способствовать расширению использования вторсырья в упаковке и, соответственно, росту спроса на продукт переработки отходов пластика.



Во-вторых, с начала 2023 г. вступило в силу постановление Правительства РФ «Об особенностях описания отдельных видов товаров, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд, при закупках которых предъявляются экологические требования». Согласно этому документу для ряда товаров при осуществлении госзакупок в описании объекта закупки должна указываться доля вторичного сырья, использованного при производстве товара. Кроме того, дорабатываются перечни видов товаров, работ, услуг, производство, выполнение и оказание которых осуществляются с использованием определенной доли вторичного сырья в их составе и в отношении которых осуществляется стимулирование деятельности по их производству и выполнению. Эти перечни, вероятно, вступят в силу с 2024 г. и будут способствовать развитию спроса на продукт переработки отходов.



### К сведению

Ожидается, что к 2024 г. будут готовы перечни видов товаров, работ, услуг, производство, выполнение и оказание которых осуществляются с использованием определенной доли вторичного сырья.

## СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКА

Для максимизации эффекта от законодательных изменений, тем не менее важно, чтобы отрасль переработки была способна предложить рынку достаточный объем сырья необходимого качества. Это комплексная проблема, связанная как с объемом реально работающих перерабатывающих мощностей, часть из которых в 2022 г. столкнулась с проблемами с импортным оборудованием, так и во многом – с доступностью должного объема отходов по адекватным ценам.

После неконтролируемого роста цен как на первичные, так и на вторичные полимеры в 2021 г. и, на фоне геополитических событий, в 2022 г. и спрос, и цены на полимеры, в том числе вторичные, стабильно снижались. Это коснулось и отходов – летом 2022 г. цены на большинство видов отходов пластиковой упаковки, например, упали до уровня 2019 г. Так, если весной 2022 г. стоимость отходов ПЭТ-бутылки достигала 65–75 руб/кг, в июле цена на ту же бутылку находилась на уровне 28–30 руб/кг, что частично, однако далеко не в полной мере, объясняется фактором сезонности.

Падение цен тем не менее привело к снижению рентабельности бизнеса по заготовке и сортировке, что в свою очередь вызвало снижение темпов сбора отходов. В сложившейся ситуации переработчики оказались, пожалуй, в самом безвыходном положении. С одной стороны, в связи с общей стагнацией обрабатывающих производств, в том числе товаров повседневного спроса, упали цены и спрос на продукт переработки. С другой стороны – цены на отходы не могут падать бесконечно, поскольку заготовителям необходимо все же покрывать немалые затраты на организацию сбора, сортировки и накопления полезных вторичных ресурсов.

Таким образом, российская отрасль переработки пластика, как представляется, находится в стадии стагнации. Однако изменения, направленные на стимулирование использования вторичных материалов, рассмотренные выше, вселяют надежду на то, что рынок все же перейдет на новый виток позитивного развития.

## ИЗМЕНЕНИЯ УПАКОВКИ FMCG-ТОВАРОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПЕРЕРАБОТКИ

Одним из важнейших процессов, который, возможно, косвенно, но все же сильно влияет на насыщенность рынка переработки качественными отходами, является процесс пересмотра упаковочных решений, исполь-

зуемых производителями и импортерами для продукции, выводимой на российский потребительский рынок. В первую очередь это касается, конечно, товаров повседневного спроса – именно их упаковка зачастую имеет очень короткий жизненный цикл и отправляется в мусорное ведро практически сразу после покупки товара.

Успехи в области оптимизации упаковки крупных международных FMCG-производителей описывают, к примеру, отчеты The New Plastics Economy Global Commitment фонда Эллен МакАртур. Согласно свежей публикации, рассказывающей об успехах участников инициативы в 2021 г., средняя доля используемой повторно, перерабатываемой или компостируемой упаковки в портфелях участников достигает 65,4 %, хотя ежегодный прирост этого показателя очень мал. При этом разброс значений показателя каждого из участников велик – от 20 до 100 %. Доля вторичного пластика, используемого в упаковке участниками инициативы, в 2021 г. достигла 10 %, увеличившись более чем вдвое относительно уровня 2018 г.

Многие из участников The New Plastics Economy Global Commitment присутствовали и продолжают присутствовать на российском рынке, внедряя упаковочные инновации и у нас для достижения целей компании, поставленных на глобальном уровне. Нельзя не отметить, что бутылки или флаконы, частично или даже на 100 % состоящие из вторичного пластика, встречаются на полках российских супермаркетов все чаще. И это – во многом именно благодаря целям товаропроизводителей, утвержденным на глобальном уровне, поскольку экономически вторичное сырье зачастую проигрывает первичке. Остается открытым вопрос: продолжают ли товаропроизводители переход к устойчивой упаковке, наращивание использования вторичного сырья в условиях новой экономики, затрудненной коммуникации с глобальными командами или полного обособления российских подразделений?

Как заготовители, так и переработчики в России выделяют ряд проблем в области упаковки, препятствующих ее превращению в новый продукт. Это и сложный состав, и разносортность, и визуально одинаковые упаковки разного состава. Несмотря на развитие отдельного сбора, технологий сортировки, позволяющих использовать спектроскопию или даже искусственный интеллект, большой объем отходов в стране все еще сортируется с использованием ручного труда. Многообразие упаковки усложняет попадание на переработку даже хороших с точки зрения состава фракций, если по их виду нельзя будет однозначно понять, к какой партии вторичных ресурсов сотрудник сортировки может их отнести. Еще более безрадостна судьба упаковки, заводом не поддающейся механическому рециклингу из-за сложного состава: несмотря на возможное развитие технологий химического рециклинга, находящихся в России пока в зачаточном состоянии, удел такой упаковки, к сожалению, – сжигание или захоронение.

Товаропроизводителям и производителям упаковки, кроме того, важно понимать, что не только сама упаковка, но и любой ее элемент может стать решающим в вопросе передачи отхода упаковки переработчику и его реальной переработки. К примеру, проблемой даже для самого популярного и востребованного вида пластиковых отходов – ПЭТ-бутылки – может стать такая, казалось бы, мелочь, как этикетка.

Так, термоусадочная этикетка, покрывающая значительную площадь бутылки, сначала затруднит ее сортировку: ни оптическая аппаратура, ни ручная сортировка не смогут определить ее состав и цвет. Затем

при переработке остатки этикетки смешаются с дробленой бутылкой, что вызовет серьезные проблемы для переработчиков в случае, если такая этикетка изготовлена из все еще популярного ПВХ. ПВХ – токсичный при нагревании и плавлении материал – крайне нежелателен для покупателей флексы (переработанной ПЭТ-бутылки), и наличие такого засора приведет к убыткам переработчика. Конечно, отделение частиц этикетки из того же ПВХ или PETG возможно на воздушной сепарации, однако этот процесс смешивает их с массой самых распространенных и хорошо перерабатываемых этикеток из полипропилена, опять же испортив партию качественного сырья. Нельзя не отметить, что есть решения по внедрению в перерабатывающие линии обдирочного оборудования, которое обеспечивает предварительное отделение термоусадочной этикетки перед дроблением бутылок. Однако такие машины сегодня есть у единиц, и товаропроизводителю не следует уповать на наличие у переработчиков такого оборудования. При этом ПЭТ-бутылка даже под термоусадочной этикеткой – максимально ценный и дефицитный ресурс, широко востребованный на рынке. С учетом описанных выше проблем и вызовов переработчикам, безусловно, крайне желательно не упускать буквально ни одной бутылки из своих рук.

В таких условиях как никогда остро встает вопрос консенсуса между задачами маркетинга, использующего упаковку и ее элементы для привлечения внимания потребителя, и задачами специалистов по устойчивому развитию, которые ратуют за повышение экологичности упаковочного портфеля компании и тесно общаются с переработчиками.



## Мнение

Сейчас очень важно развивать взаимодействие между всеми лицами, деятельность которых влияет на переработку отходов: производителями упаковки и товаров, поставщиками, маркетологами и др.

Как представляется, в условиях пока еще отсутствующего экономического стимулирования отказа от неэкологичных материалов и решений в упаковке, для рынка очень важно развитие взаимодействия и диалога между всеми связанными с данной тематикой стейкхолдерами: производителями упаковки, производителями товаров (причем не только крупными, но и малыми и средними субъектами), ретейлерами, заготовителями, переработчиками, населением. В последние годы в связи с повышением экологической осознанности населения производители товаров и упаковки получают все больше комментариев, вопросов, просьб и даже требований в отношении изменений упаковки. Не может не радовать, что производители все чаще обращаются к заготовителям и переработчикам, чтобы понять и даже проверить экспериментально, как их упаковка поведет себя после попадания в мусорное ведро и как сделать так, чтобы она с большей вероятностью оказалась переработанной.

Еще один важный шаг для развития межотраслевого взаимодействия в данном вопросе – совместная работа бизнеса над Добровольным стандартом устойчивой упаковки, разрабатываемым при поддержке ECR Russia. Эта и аналогичные инициативы отраслевого сообщества, например, выделившаяся из общей рабочей группы Стандарта подгруппа, связанная с оптимизацией использования товаропроизводителями термоусадочной этикетки, на взгляд автора – рабочий инструмент, способствующий развитию отрасли переработки пластика и других материалов в России. ♻️

