



# ВЫГОДНЫ ЛИ ESG-ПРАКТИКИ ДЛЯ БИЗНЕСА?

Сегодня в экспертном сообществе активно обсуждают, выживет ли на отечественной почве ESG-стандарт, какие изменения он претерпевает в нынешних условиях и востребован ли вне давления западного рынка. При этом после первых горячих выступлений о необходимости «заменить некоторые буквы» теми или иными более близкими нашей традиции (варианты предлагались разные, вплоть до ЭКГ) накал постепенно снизился. Формируется взгляд на принципы и практики ESG как на способ стимулирования и продвижения приоритетных целей и подходов в корпоративной среде, например стимулирования развития «бережливого производства» и экономики замкнутого цикла. В статье попробуем оценить возможности мотивирования российского бизнеса к использованию ESG (экологического, социального и корпоративного управления).

*В. В. Гулимова, исполнительный директор  
Ассоциации содействия экономике  
замкнутого цикла «Ресурс»*

Прежде всего нужно отметить, что экосоставляющая триады ESG сразу же заняла приоритетное место в восприятии нашего отечественного корпоративного сектора. К ней вполне лояльно относятся даже представители малого и среднего предпринимательства, у которых любые затратные практики с отсроченными возможностями поощрения (а ESG

считается сейчас именно таким) в сегодняшних условиях часто уходят на второй план.

Мой ответ на вопрос о том, являются внедряемые экологические практики хорошо забытыми старыми или же представляют собой некие инновации, кого-то, возможно, удивит. Однако многие практики, популяризируемые сейчас в рамках экономики

замкнутого цикла (например, связанные с арендой, прокатом, совместным или повторным использованием), и ранее были широко распространены. Во многом их порождали бытовые ограничения населения, желание меньше тратить и невозможность развиваться в сторону бесконечного потребления. Сбор макулатуры или пункты сдачи тары уже когда-то

существовали. Вполне сбалансированная система сбора вторсырья опиралась не только и не столько на экологических активистов и волонтеров, сколько на обычных граждан, была встроена в их жизнь, для мотивации использовались финансовые или иные способы.

Другой вопрос – как это выглядит сегодня со стороны хозяйствующих субъектов, экономики, бизнеса? Выгодно ли это или же речь идет о деятельности сугубо из идейных соображений? И этот вопрос становится краеугольным. Сейчас мы все больше осознаем необходимость стимулировать бизнес к экологически дружелюбному поведению материально, создавая для этого специальные финансовые инструменты.

Иными словами, практики ESG должны поддерживаться зелеными деньгами, доказывать, что инструменты, которые способствуют улучшению корпоративной среды в компании, расширению использования экологически дружелюбных практик и позитивному влиянию на социальную среду фирмы (т. е. на сообщества, живущие рядом и взаимодействующие с ней), – все это может быть вполне экономически обоснованным.

Компании, пусть медленно и трудно, но поворачиваются в эту сторону. Их действительно нужно стимулировать, поощрять, им надо помогать, а не только воздействовать на них надзором и контролем. Дело государства, дело регулятора – создать такие условия, чтобы ESG-практики стали выгодными для бизнеса.

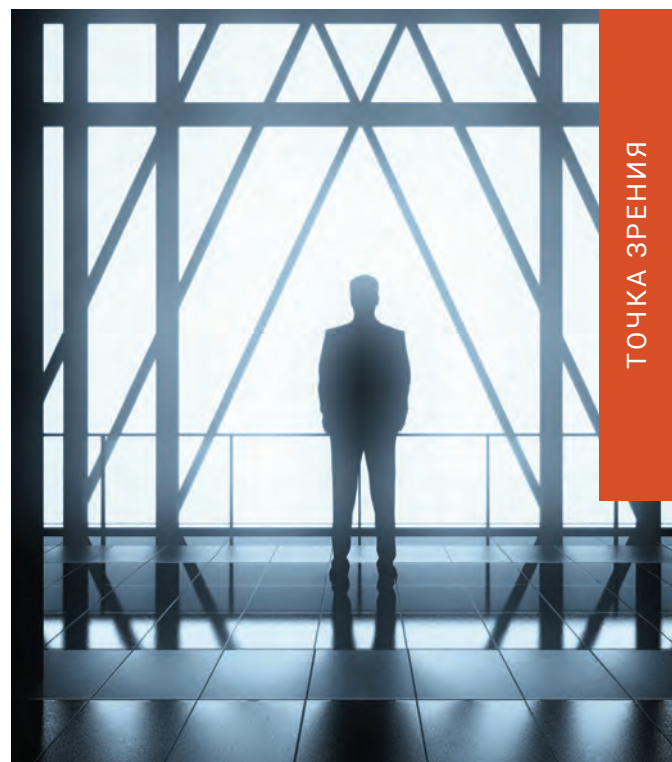
При этом крайне важно отметить, что экономика замкнутого цикла на этапе создания продукта предполагает довольно затратный подход. Разработчик с самого начала должен принимать во внимание, что будет с произведенным изделием, когда оно закончит жизненный цикл. Уже на этапе промышленного дизайна в продукт не должны включаться (или должны использоваться по минимуму) материалы, способы утилизации или повторного использования которых нам неизвестны. Поэтому во время разработки продукта должна делаться ставка на при-

менение максимально пригодных для повторного использования материалов или ремонтпригодных комплекующих. Конечно, все слышали от представителей старших поколений, что раньше многое можно было легко починить, а сейчас почти вся продукция одноразовая, проще купить новое. Ремонтпригодность изделия – одна из важнейших характеристик с точки зрения экологии, но ее обеспечение также увеличивает на первых этапах издержки производителя.

### **ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ХАРАКТЕРИСТИК ИЗДЕЛИЯ В РАМКАХ ESG – ЕГО РЕМОНТПРИГОДНОСТЬ.**

У меня есть большой опыт взаимодействия с производственными предприятиями в части промышленных экспертиз. В случаях, когда это выгодно, компании с удовольствием используют вторичное сырье, что полностью укладывается в экологический подход. Но волшебства не бывает. Основные объемы производства все равно приходится на первичное сырье. Конечно, когда у предприятия большая территория, возникает искушение накапливать отходы по принципу «с глаз долой», откладывая на потом вопросы их утилизации. Потребности в замкнутом экономическом цикле не возникает. Без давления государства имеющимся в его распоряжении инструментами резкого роста вовлечения вторсырья не произойдет.

Итак, производитель уже на старте своей работы должен быть экономически ориентирован на циклический подход и должен планировать, куда в дальнейшем пойдут составляющие его продукции, а государство и представляющие его регуляторы – подталкивать бизнес к соответствующим практикам. Только в таких обстоятельствах экономика замкнутого цикла станет реально возможной моделью, а та часть общества, которая по ценностным мотивам уже сейчас сдает на утилизацию батарейки или готова покупать по более высо-



кой цене бутсы, сделанные из переработанных материалов, совпадет в своих устремлениях с бизнесом. Мы получим синергию. Иным образом одновременно простимулировать такие разные аудитории к взаимодействию почти невозможно.

Это не должно казаться сферой интересов только сообщества экологов или региональных операторов по обращению с отходами, отраслевых специалистов. В системное взаимодействие должны включаться производственные предприятия. Чтобы собрать на одной площадке такие разные группы, помочь им найти общий язык, познакомить друг с другом, нужны некоммерческие негосударственные площадки.

Если наладить такую систему, производитель придет на станцию, где впоследствии будут сортировать отходы, с примерами своей упаковки до ее внедрения на производстве, чтобы понять, сможет ли сортировка выбрать ее для утилизации из потока отходов. И такие примеры уже есть. Когда представители заинтересованных сторон готовы к диалогу на старте производства, в момент запуска в производство нового изделия, можно считать, что принципы циклической экономики проникли в реальную. ♻️