

Рекомендации устойчивой транспортной упаковки для сервисов электронной коммерции и розничных сетей с формой дистанционной торговли



О важности развития устойчивой упаковки от авторов

Сервисы электронной коммерции



Онлайн-покупки уже стали неотъемлемой частью жизни миллионов людей, и доля тех, кто покупает товары в интернете, с каждым годом продолжает расти. Мы стремимся уже сейчас обеспечить базу для дальнейшего развития своего бизнеса и всей отрасли, опираясь [на принципы устойчивого](#) развития в ежедневной работе своих сервисов.

К примеру, в Яндекс Маркете мы уделяем особое внимание оптимизации транспортной упаковки заказов: стараемся не прибегать к избыточной доупаковке, подбирать упаковку по размеру, делать выбор в пользу переработанных материалов и материалов, подлежащих переработке, а также лучше управлять углеродным следом доставки — например, оптимизируя логистику при помощи алгоритмов ИИ сервиса Яндекс Маршрутизация. Наша цель — искать лучшие решения, чтобы обеспечивать сохранность заказа, рационализировать затраты и снижать экологический след доставки.

Рекомендации, разработанные на базе ECR, опираются на наш опыт и лучшие практики участников рабочей группы. Результаты работы, которую мы провели вместе с отраслевым сообществом, помогут рынку выбирать и развивать практики, которые будут устойчивее альтернатив. В основе рекомендаций не только понимание свойств и функциональности разных материалов, но и текущих возможностей российского рынка по переработке произведенной из них упаковки. Мы продолжим обмениваться лучшими практиками и совместно исследовать перспективные устойчивые решения.

Lamoda

Будучи участником рынка дистанционной торговли, Lamoda вместе с Global Fashion Group в 2020 году разработала и внедрила внутренние

политики и регламенты по переходу к более экологичной и устойчивой упаковке. По итогам 2022 года 66% упаковки, закупленной Lamoda, соответствовало внутренним регламентам по устойчивой упаковке. Распределительные центры Lamoda передали в переработку 76% своих отходов в 2022 году; благодаря приему упаковки от наших пользователей при доставке на дом и в пунктах выдачи заказов 474.5 тонны упаковочных материалов были переданы в переработку и, соответственно, не были отправлены на полигоны. Мы осознаем, что, отдавая предпочтения более экологичной упаковке во всей цепочке поставок, мы можем внести свой вклад в сохранение окружающей среды.

Сотрудничество с ECR – очередной шаг в реализации [Стратегии устойчивого развития Lamoda 2022–2030](#), одной из целей которой является полный переход на более устойчивую упаковку.

В рабочей группе ECR объединились как представители бизнеса – производители упаковки, переработчики вторсырья, ритейл и e-com, так и экспертное сообщество, способствующее развитию экологической повестки в России. Объединив усилия, мы стремимся:

- ▶ уменьшить объем упаковки, используемой в наших операционных процессах,
- ▶ исключить чрезмерную упаковку,
- ▶ перейти на использование более экологичных и безопасных упаковочных материалов,
- ▶ способствовать тому, чтобы пользователи могли дольше пользоваться упаковкой и правильно ее утилизировать.

Поддерживая предложенные ECR рекомендации, мы берем на себя добровольные обязательства разработать план перехода к более устойчивой упаковке и обеспечить использование более экологичных упаковочных материалов.

OZON

Будучи ведущим мультикатегорийным маркетплейсом, мы развиваем направление устойчивого развития, чтобы изменить покупательские привычки и сформировать спрос на новые, более экологичные товары и услуги. В настоящее время экологичность и устойчивость становятся

не только инвестициями в будущее планеты, но и новыми конкурентными преимуществами, фактором повышения лояльности аудитории.

Принимая участие в создании рекомендаций, мы стремимся способствовать развитию практик, эффективных как для сохранения планеты, так и для бизнеса и сохранности товаров. Для этого мы хотим поделиться с коллегами своей экспертизой и предлагаем набор инструментов, которые могут стать ориентиром в выборе устойчивых упаковочных материалов на рынке.

Розничные сети с формой дистанционной торговли



Разработка рекомендаций по устойчивой транспортной упаковке в электронной коммерции и дистанционной торговле — важный этап на пути к сокращению излишне используемой упаковки и экологизации бизнеса. Рекомендации позволяют компаниям оценить свои упаковочные решения и минимизировать влияние на окружающую среду.



«Магнит» активно участвует в инициативах по сокращению пластикового и бумажного «следа». Мы хотим охватить «зелеными» решениями все сферы деятельности компании, включая офлайн- и онлайн-каналы продаж, поэтому поддерживаем создание рекомендаций устойчивой транспортной упаковки в электронной коммерции. Речь идет о том, с чем ежедневно сталкиваются покупатели при доставке продукции — пластиковых пакетах.

По всей России, в традиционных магазинах и собственном сервисе «Магнит Доставка», мы уже используем упаковку с содержанием переработанного пластика. Так, наши пакеты на 35% состоят из вторичного сырья. Поэтому как ответственная компания со своей Стратегией устойчивого развития мы поддерживаем создание рекомендаций

и планируем активно использовать их в повседневной практике, стать проводником идей экологичной упаковки.

METRO

METRO Россия, являясь представителем международного ритейла, участвует как в передовых эко-инициативах группы, так и в подобных проектах на локальном рынке. Совместная работа над Добровольным Стандартом устойчивой упаковки в 2022 году, и над рекомендациями устойчивой транспортной упаковки в электронной коммерции и дистанционной торговле сейчас — это важные шаги для бизнеса, работающего на российском рынке, вехи на пути к более осознанному ведению деятельности, что несомненно положительно скажется на состоянии окружающей среды.

X5Group

Экологизация упаковки — важное направление в повестке устойчивого развития производителей и ритейла, поскольку переход на перерабатываемые решения и отказ от лишних объемов упаковочных материалов позволят значительно сократить количество отходов. Для того, чтобы работа была системной и масштабной, важно разрабатывать общие практики, рекомендации, которых бы придерживалось как можно больше игроков. Два года назад X5 сделала первые шаги для выработки единого понимания экологичности упаковки и представила свои рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продуктов. Этот документ открыт для всех желающих, и мы рады, что смогли объединить несколько десятков экспертов для работы над ним и продолжить развивать тему в рамках ECR. Сейчас вместе с другими представителями ритейла подготовлены рекомендации для компаний электронной коммерции и экспресс-доставки товаров, что позволит расширить эко-практики и следовать общему устойчивому стандарту.

Оглавление

ЧАСТЬ 1.	7
Общие понятия, цели и задачи, источники, методология данных рекомендаций	
1.1. Миссия и цель рекомендаций	7
1.2. Области применения	7
1.3. Обновление рекомендаций	8
1.4. Методология и источники рекомендаций	8
1.5. Основные определения	10
1.6. Иерархия обращения с отходами упаковки	12
1.7. Оценка Жизненного Цикла	13
1.8. Принципы устойчивой упаковки	13
ЧАСТЬ 2.	18
Рекомендации упаковки товаров для сервисов электронной коммерции	
2.1. Внешняя транспортная упаковка	19
2.2. Разделение товаров внутри заказа	26
2.3. Наполнитель	27
2.4. Другие типы и элементы упаковки	28
ЧАСТЬ 3.	35
Рекомендации упаковки товаров для экспресс-доставки товаров повседневного спроса	
3.1. Внешняя транспортная упаковка	36
3.2. Разделение товаров внутри заказа / фасовка	38
ЧАСТЬ 4.	39
Организация сбора упаковки от клиентов (покупателей) и ее переработка	
ЧАСТЬ 5.	40
Усилия бизнеса по сокращению использования упаковки	
5.1. Яндекс	40
5.2. Lamoda	45
5.3. OZON	50
5.4. METRO Россия	53
5.5. X5 Group	54
5.6. Рекомендации по сокращению и постепенному отказу от вредных или сложных / проблематичных для переработки материалов или элементов в составе транспортной упаковки для электронной коммерции и дистанционной торговли.	55

ЧАСТЬ 1.

Общие понятия, цели и задачи, источники, методология данных рекомендаций

1.1. Миссия и цель рекомендаций

Миссия рекомендаций: содействовать максимально широкому переходу к более устойчивым решениям в области транспортной упаковки для онлайн-ритейла и операторов доставки товаров, без компромиссов по сохранности и товарному виду доставляемой продукции, с учетом текущих условий развития экономики и инфраструктуры переработки в РФ.

Цель данных рекомендаций: предоставить заинтересованным компаниям разъяснения по различным аспектам устойчивости упаковки (дизайну, материалам и особенностям переработки упаковки), а также помочь ориентироваться в многообразии типов и материалов упаковки для принятия обоснованных, взвешенных решений.

1.2. Области применения

Данные рекомендации являются добровольным инструментом самооценки и саморегулирования для представителей электронной коммерции и дистанционной торговли товарами повседневного спроса.

В свод рекомендаций включены основные типы и элементы групповой и транспортной упаковки разных категорий товаров повседневного использования.

Данные рекомендации распространяются на упаковочные материалы для транспортировки товаров до пункта выдачи или конечного пользователя, а также могут быть использованы поставщиками товаров — партнерами онлайн-ритейлеров для более устойчивой транспортной упаковки собственной продукции.

В периметр данных рекомендаций не входят такие изначально много-разовые изделия для транспортировки товаров, как, например, сумки-рюкзаки курьеров экспресс-доставки.

В периметр рекомендаций не входит анализ первичной потребительской упаковки товаров (в том числе товаров повседневного спроса), которые подробно раскрыты в рамках основного текста [Добровольного стандарта устойчивой упаковки](#).

1.3. Обновление рекомендаций

Пересмотр рекомендаций: Данные рекомендации должны пересматриваться на регулярной основе по решению команды создателей, с целью обеспечения их постоянного соответствия внешней реальности и актуальности. Они могут быть изменены в любое время; информация об изменениях должна быть размещена публично на https://ecrsustainability.ru/standard_main и доведена до компаний, поддерживающих рекомендации, через информационную рассылку.

Актуальная версия: В случае расхождений между версией настоящих рекомендаций на русском языке и версией, переведенной на английский язык, первая будет иметь преимущественную силу.

1.4. Методология и источники рекомендаций

Методология рекомендаций построена на анализе определенных характеристик и критериев упаковки, которые оказывают влияние на ресурсоемкость производства, пригодность и вероятность переработки данной упаковки, а также ценность вторичного сырья, получаемого из ее отходов.

Критерии, представленные в рекомендациях, являются результатом совместной работы и консенсуса экспертных и исследовательских подразделений компаний-авторов рекомендаций.

Оцениваемая упаковка ранжируется по трем «светофорным» оценкам:

лучшее решение (зеленая зона)	Предпочтительное решение с наилучшими характеристиками
допустимо (желтая зона)	Промежуточная зона, допустима для использования, особенно при отсутствии альтернатив. При этом рекомендуется ознакомиться с разделом «Лучшее решение» для выработки путей перехода в зеленую зону
следует избегать (красная зона)	Наименее оптимальное решение, рекомендуется переход в зеленую или желтую зону

Источники данных, использованных при создании рекомендаций, можно разделить на четыре группы:

- ▶ открытые данные международных отраслевых сообществ и ассоциаций, например, [Sustainable Packaging coalition](#) или [Plastic Golden design rules](#) by CGF;
- ▶ корпоративные политики / принципы / гайдлайны участников рабочей группы;
- ▶ данные исследований, тестов в области применения и/или переработки специфических типов упаковки;
- ▶ опыт и знания экспертов в области создания, использования и переработки упаковки.

Авторы данного проекта – крупнейшие представители отрасли электронной коммерции и дистанционной торговли, торговые сети, операторы доставки, производители потребительских товаров, эксперты в области создания и переработки упаковки, ассоциации.

Авторами документа и участниками обсуждений являлись компании: сервисы электронной коммерции (Яндекс Лавка, Яндекс Маркет, Lamoda, Ozon), розничные сети с формой дистанционной торговли (Азбука Вкуса, Лента, Магнит, METRO Россия, X5 Group), производители товаров (ООО Юнилевер Русь, LAB Industries), эксперты в производстве и переработке упаковки (ГК EcoPartners, Готэк, Лесной Эталон, Раздельный Сбор, СИБУР, Собиратор).

1.5. Основные определения

Упаковка — изделие, предназначенное для размещения, защиты, перемещения, доставки, хранения, транспортирования и демонстрации товаров (сырья и готовой продукции), используемое как производителем, пользователем или потребителем, так и переработчиком, сборщиком или иным посредником ([ГОСТ 17527–2020](#)).

Устойчивая упаковка — это любая упаковка, которая оказывает меньшее воздействие на окружающую среду по сравнению с использованием менее экологичных вариантов ([источник](#)).

Потребительская упаковка — упаковка, предназначенная для первичной упаковки продукции или образующая вместе с размещенной продукцией товарную единицу, реализуемую конечному потребителю ([ГОСТ 17527–2020](#)).

Транспортная упаковка — упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования одной или более единиц продукции, упакованных единиц продукции или неупакованной продукции (насыпью, навалом, наливом и т.п.) ([ГОСТ 17527–2020](#)). В контексте электронной и дистанционной торговли, транспортная упаковка — упаковка, которая используется для формирования заказа и перемещения заказов со склада маркетплейса или продавца до конечного получателя.

Возобновляемые ресурсы — часть природных ресурсов в пределах круговорота веществ в биосфере, способная к самовосстановлению в сроки, соизмеримые со сроками хозяйственной деятельности человека (растительность, животный мир, кислород атмосферы и др.) ([ГОСТ Р 52104–2003](#)).

Вторичные материальные ресурсы (ВМР) — отходы производства и потребления, образующиеся в народном хозяйстве, для которых существует возможность повторного использования непосредственно или после дополнительной обработки ([ГОСТ 30772–2001](#)).

Вторичные ресурсы — отходы, которые или части которых могут быть повторно использованы для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии и которые получены

в результате раздельного накопления, сбора или обработки отходов либо образованы в процессе производства ([Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ](#)).

Вторичное сырье – продукция, полученная из вторичных ресурсов непосредственно (без обработки) или в соответствии с технологическими процессами, методами и способами, предусмотренными документами в области стандартизации Российской Федерации, которая может использоваться в производстве другой продукции и (или) иной хозяйственной деятельности ([Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ](#))


Вторичная продукция – вещества, материалы, комплектующие изделия, детали, функциональные узлы, блоки, агрегаты от различных объектов, утратившие свои потребительские свойства и не пригодные для дальнейшей эксплуатации в соответствии с директивными требованиями и/или нормативной документацией, но представляющие собой товарную продукцию ([ГОСТ 30772–2001](#)).

Утилизация отходов – использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация), а также использование твердых коммунальных отходов в качестве возобновляемого источника энергии (вторичных энергетических ресурсов) после извлечения из них полезных компонентов на объектах обработки ([Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ](#)).

Обезвреживание отходов – уменьшение массы отходов, изменение их состава, физических и химических свойств (включая сжигание, за исключением сжигания, связанного с использованием твердых коммунальных отходов в качестве возобновляемого источника энергии (вторичных энергетических ресурсов), и (или) обеззараживание на специализированных установках) в целях снижения негативного воздействия отходов на здоровье человека и окружающую среду ([Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ](#)).

1.6. Иерархия обращения с отходами упаковки

Российская иерархия обращения с отходами закреплена в Федеральном законе 24 июня 1998 года № 89-ФЗ и выглядит следующим образом: «Направления государственной политики в области обращения с отходами являются приоритетными в следующей последовательности:

- 
1. максимальное использование исходных сырья и материалов;
 2. предотвращение образования отходов;
 3. сокращение образования отходов и снижение класса опасности отходов в источниках их образования;
 4. обработка отходов;
 5. утилизация отходов;
 6. обезвреживание отходов»

То есть в первую очередь необходимо максимально эффективно использовать исходные сырье и материалы для производства продукции и предотвращать образование отходов везде, где это возможно.

Иерархия обращения с отходами

Повторное использование – следующий по предпочтительности подход к обращению с отходами, когда предмет используется по прямому назначению более одного раза. Примером повторного использования является многоразовая тара и упаковка.

Обработка и утилизация. Для тех отходов, которые все же образовались, необходимо снижать класс опасности, осуществлять обработку, утилизацию и обезвреживание. Образующиеся отходы необходимо собирать отдельно, так как при перемешивании класс опасности повышается, а потенциал сортировки и переработки снижается, а затем передавать на предварительную обработку (сортировку и досортировку) и утилизацию (утилизация = переработка) для производства новой продукции.

Самым нежелательным способом считается обезвреживание, в т.ч. сжигание (называемое также «энергетической утилизацией», однако

в данном документе сжигание для получения энергии не приравнивается к другим видам утилизации).

Согласно представленной иерархии обращения с отходами участники цикла производства, продажи, транспортировки и потребления товаров должны приоритезировать отказ и / или сокращение использования как потребительской, так и транспортной упаковки (reduce). В случае невозможности отказа от упаковки, рекомендовано прорабатывать обратные решения (reuse). В остальных случаях участники рынка должны стремиться к переработке одноразовой транспортной упаковки в рамках собственных операций, а также по всей цепочке создания ценности (recycle).

С успешными примерами предотвращения образования отходов транспортной упаковки, а также ее повторного использования и утилизации через переработку можно ознакомиться в [ЧАСТИ 5](#).

1.7. Оценка Жизненного Цикла

Авторы данного документа признают, что оценка жизненного цикла (ОЖЦ, LCA, Life Cycle Assessment), которая позволяет измерить экологическое воздействие транспортной упаковки на всех этапах её жизни (от добычи сырья, производства материала до закупки упаковки компаниями и утилизации на стороне пользователя сервиса электронной торговли), может предоставить дополнительные аргументы в пользу устойчивости/неустойчивости материалов, рассматриваемых в данном документе.

Так как на момент разработки рекомендаций в публичном доступе отсутствовали российские исследования полных жизненных циклов тех материалов транспортной упаковки, что рассматриваются в данном документе, их экологическое воздействие сравнивалось по ограниченному числу категорий.

1.8. Принципы устойчивой упаковки

Приоритетными задачами для создателей данных рекомендаций являются максимально долгое сохранение товарных свойств товара

и транспортировка товара без повреждений. Поэтому основополагающим принципом, которым следует руководствоваться при принятии решения о выборе транспортной упаковки, является следующий: упаковочный материал должен быть необходим и достаточен для обеспечения сохранности товара при транспортировке.

Мы также соблюдаем законодательные требования при упаковке товаров, в частности, правила товарного соседства, что тоже накладывает определенные обязательства при организации упаковочного процесса.

В рамках работы над рекомендациями были разработаны принципы перехода к более экологичной упаковке. Они являются ориентирами для поддерживающих рекомендации компаний при анализе существующей и выборе новой упаковки.

1.8.1. Производство упаковки подразумевает минимизацию затрачиваемых ресурсов и уровня загрязнения.

Производство упаковки с учетом наилучших доступных практик включает в себя экономию сырья, воды и энергии, устранение токсичного и опасного сырья, а также снижение количества и токсичности всех выбросов и отходов в источнике во время производственных процессов ([UNEP Cleaner Production](#)).

Включение оценки ресурсоемкости производства упаковки в критерии выбора наиболее устойчивых решений является наилучшей практикой и рекомендуется к применению авторами данных рекомендаций. Однако в данный момент оценка производственного этапа жизненного цикла упаковки часто затруднена или недоступна в силу отсутствия соответствующей информации, ресурсов для ее поиска и сбора, технологий сравнительного анализа и прочих барьеров.

1.8.2. В упаковке используется возобновляемое и / или вторичное сырье из ответственных источников.

Использование вторичного сырья (возобновляемого или невозобновляемого) в упаковке снижает воздействие на окружающую среду, так как при производстве такой упаковки затрачивается меньше

первичных природных и энергетических ресурсов. Переработанные материалы, в частности, предпочтительнее новых, поскольку они способствуют развитию рынка вторсырья, поощряя внедрение отдельного накопления, формирование и совершенствование инфраструктуры сбора и переработки отходов в регионах РФ.

Ответственные источники сырья. Данные рекомендации приоритезируют ответственное происхождение материалов для упаковки и соответствующие независимые маркировки. Добыча и использование материалов в цепочках производства упаковки могут быть связаны с рисками для экосистем и для социальных групп. Поэтому важно, чтобы компании прикладывали дополнительные усилия для рационального и щадящего использования природных ресурсов, сокращали воздействие на экосистемы, сохраняли наиболее ценные участки экосистем и учитывали интересы различных социальных групп.

Производство практически любого материала (металлы, пластики, бумага/картон) может вестись с разной степенью устойчивости. Для некоторых видов материалов широкое распространение получили независимые добровольные стандарты и соответствующие схемы добровольной сертификации.

Мы рекомендуем производителям и потребителям упаковки сертифицировать и маркировать упаковку по доступным системам добровольной сертификации с наиболее высокими экологическими и социальными требованиями, которые могут значительно превышать обязательные требования законодательства.

В частности для упаковки из бумаги и картона, рекомендуются те схемы добровольной лесной сертификации, которые предусматривают:

- ▶ сохранение лесов, имеющих высокую природоохранную ценность (например, малонарушенных лесных территорий, иных участков дикой природы и малонарушенных лесных экосистем, редких экосистем), даже если они в настоящий момент не имеют официального природоохранного статуса, в том числе проектируемых ООПТ, а также иных территорий с подтвержденной высокой природоохранной ценностью;

- ▷ учет интересов местных сообществ и общин коренных народов при лесопользовании, соблюдение прав коренных народов в соответствии с Конвенцией Международной организации труда № 169;
- ▷ охрану труда работников в соответствии с рекомендациями Международной организации труда;
- ▷ сохранение биологического разнообразия при лесопользовании, включая выявление и сохранение местообитаний редких и находящихся под угрозой исчезновения видов.

1.8.3. Дизайн и выбор материалов упаковки наилучшим образом реализует ожидания от ее использования (максимизирует функциональные характеристики), а также обеспечивает конкурентоспособную стоимость.

Управление затратами на закупку упаковки, производство и доставку продукции с желаемой функциональностью и внешним видом — элемент прибыльности, а значит, устойчивости бизнеса, который в свою очередь является важным элементом устойчивого развития в целом (особенно в условиях дальнейшего роста населения планеты и повышения спроса на потребительские товары).

Данные рекомендации содержат сведения о лучших мировых и российских практиках в области устойчивой транспортной упаковки, однако в некоторых случаях такие практики недоступны или ограничено доступны на территории РФ.

С появлением новых возможностей в переходе на более устойчивую транспортную упаковку мы будем обновлять данные рекомендации, однако признаем ряд ограничений (операционных, технологических, экономических), не позволяющих бизнесам переходить на некоторые типы упаковки из области «Лучшее решение» в ближайшей перспективе.

1.8.4. Дизайн упаковки подразумевает оптимизацию используемых материалов.

Компании разрабатывают упаковку с учетом критически важных параметров стоимости, производительности, маркетинговых и нормативных

требований. Дизайн же устойчивой упаковки начинается с осознанного выбора материалов, четкого понимания требований к производительности и учета воздействия на жизненный цикл товара.

Авторы данных рекомендаций отдадут наибольшее предпочтение упаковке из мономатериалов, пригодных к переработке (см. более подробную рекомендацию в [ЧАСТИ 4](#)). Мы стремимся полностью исключить многокомпонентную упаковку, композитные материалы, а также сократить использование пигментов там, где это не противоречит основополагающему принципу.

Кроме того, мы рекомендуем делать дизайн упаковки простым и лаконичным, исключить мелкие детали, которые могут затруднить дальнейшую переработку или принятие потребителем решения по способу обращения с ее отходом.

1.8.5. Дизайн упаковки позволяет с максимальной вероятностью переработать ее и вернуть вторичное сырье в следующий цикл использования.

Большим вызовом в разработке устойчивой упаковки является создание экономически жизнеспособной и эффективной инфраструктуры и систем для сбора и извлечения ценности из отходов упаковки после ее первоначального использования. Кроме того, этап переработки упаковки подвергается кумулятивному воздействию всех предшествующих решений, что может затруднить сбор и восстановление упаковки.

Инфраструктура переработки и обращения с отходами в различных регионах РФ достаточно вариативна в зависимости от региона. При создании упаковки мы рекомендуем принимать во внимание такие факторы, как:

- ▶ распространенность отдельного сбора данного типа упаковки на территории РФ;
- ▶ техническую возможность выборки на ручных или автоматических линиях сортировки;
- ▶ востребованность отсортированных отходов упаковки в качестве вторичных ресурсов.

ЧАСТЬ 2.

Рекомендации упаковки товаров для сервисов электронной коммерции

При подготовке данных рекомендаций был проведен анализ различных типов и элементов упаковки, широко используемых в цепочке создания ценности крупных игроков отрасли электронной коммерции.

Для описания более устойчивой упаковки по сравнению с менее устойчивыми решениями, а также для реализации системного подхода при сравнении разных упаковочных решений, эксперты сформировали девять критериев, которые применяются в каждом разделе данных рекомендаций.

Название критерия	Расшифровка критерия
Ответственное производство	Присутствие в упаковке сырья, полученного из ответственных источников
Упаковка из возобновляемого сырья	Присутствие в упаковке материалов из сырья, полученного из возобновляемых ресурсов
Использование вторичного сырья	Присутствие в упаковке материалов из вторично переработанного сырья
Выполнение упаковкой функциональных задач	Эффективность выполнения операционных функций упаковки из указанного материала (скорость сборки, прочность, безопасность продукта, сохранение свойств продукта при хранении и транспортировке)
Материал (моно- / многослойность)	Состав и слойность материала упаковки. Мономатериальной считается упаковка, изготовленная из одного односоставного материала в один слой. В некоторых случаях упаковка из комбинации полностью совместимых для переработки материалов / слоев также может приравниваться к мономатериальной
Пригодность к переработке	Технологическая пригодность материала к переработке. По умолчанию все типы упаковки и материалов делятся на пригодные к переработке (есть технология переработки) и непригодные

Название критерия	Расшифровка критерия
Наличие инфраструктуры РСО	Наличие/отсутствие системы отдельного сбора отходов упаковки в РФ. Три условные градации: <ul style="list-style-type: none"> ▷ Упаковка принимается региональными операторами (РО) в придомовые баки для вторичных ресурсов в разных регионах (например, синий бак в Москве и МО) ▷ Упаковка принимается в экоцентрах и/или на ограниченных территориях регионов ▷ Упаковка не собирается на данный момент
Технологическая возможность сортировки	Технологическая возможность выборки конкретной фракции на линиях операторов ТКО с учетом текущей доступной инфраструктуры в РФ. Например, на данный момент мелкие элементы (менее 6 см в диаметре) подлежат отсеvu на линии сортировки и далее чаще всего перемещаются на полигон
Востребованность в качестве ВР	Экономическая целесообразность для представителей индустрии переработки выборки конкретной фракции упаковки в текущей инфраструктуре. Материал/тип упаковки, стоимость продажи вторсырья которых окупает затраты на сбор / транспортировку / обработку ТКО

2.1. Внешняя транспортная упаковка

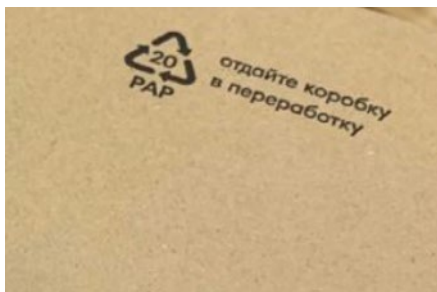
2.1.1. Короба и конверты (меллеры)

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Клей	Рекомендовано использование водорастворимых клеев, клеев холодного отверждения (клеев, которые не пластифицируются при t выше 35°C). Не рекомендовано: склеивание с использованием клея ПВА; нерастворимых в воде клеев-расплавов (hot melt adhesive) и клеев, чувствительных к давлению (PSA), которые размягчаются в гидроразбивателе с образованием небольших желеобразных включений, ухудшающих качество материала
Краска	Рекомендована минимальная обязательная маркировка (печать) красками, соответствующими стандартам безопасности (напр. EuPIA)

Маркировка кода материала упаковки

Обязательна маркировка знаком и кодом переработки ([Приложение 3 ТР ТС 005/2011](#)). Маркировка должна располагаться на видном покупателю месте, иметь достаточный размер для легкого прочтения. Рекомендовано наносить на упаковку коммуникацию о переработке, например:



Размерный ряд

Рекомендована 100% заполняемость коробов товаром. В крайнем случае заполняемость должна быть не менее чем на $\frac{2}{3}$ от общей вместимости упаковки. Размерный ряд следует оптимизировать для выполнения данного критерия

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:




Самосборные коробки на данный момент являются лучшим выбором для картонной транспортной упаковки с точки зрения ценности материала при переработке (данный короб выполняет функциональную задачу без клея и прочих элементов, загрязняющих вторичное сырье).

Однако на практике данное решение используется редко из-за сравнительно высокой стоимости, а также низкой эффективности использования таких коробов при большом товарном потоке (сборка короба занимает значительно больше времени по сравнению с альтернативами).

Лучшие практики российского бизнеса по содержанию вторичного сырья в картонных коробах разных типов в РФ:

	Процент содержания вторичного сырья
Lamoda	75%–100%
OZON	100%
Яндекс Маркет	100%
Магнит	100%
X5 Group	100%

Ниже приведены рекомендации по выбору устойчивых упаковочных решений для остальных видов коробов и конвертов.

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО		СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
	Короб, конверт (меллер) из гофрокартона 20 PAF любой марки	Короб, конверт (меллер) из гофрокартона 20 PAF любой марки	Короб, конверт (меллер) из гофрокартона 20 PAF любой марки	Короба из композитных материалов, покрытие лаком, ламинация более 15% от массы упаковки
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	(1) 100% вторичное сырье, происхождение которого подтверждено независимо; (2) смешанное сырье (первичные + вторичные волокна целлюлозы), происхождение которого подтверждено независимо; (3) независимо сертифицированное 100% первичное сырье; (4) до 12/2024 года 100% вторичное сырье (самодекларация ответственного происхождения целлюлозы)	После 12/2024 года 100% вторичное сырье (самодекларация ответственного происхождения сырья)	(1) Первичное сырье (самодекларация ответственного происхождения целлюлозы); (2) Первичное/вторичное сырье неизвестного происхождения	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	да	да	да	смешанные материалы
Использование вторичного сырья	возможно содержание 0%–100% вторсырья	да	100% целлюлоза неизвестного происхождения	композитный материал
Выполнение функциональных характеристик	высокое	высокое	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал 20 PAF любой марки	мономатериал 20 PAF любой марки	мономатериал 20 PAF любой марки	композитный материал С/PAF
Пригодность к переработке	да	да	да	нет
Наличие инфраструктуры PCO	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	нет
Техническая возможность сортировки	высокая	высокая	высокая	низкая
Востребованность в качестве ВР	высокая	высокая	высокая	низкая

2.1.2. Пакеты

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

<p>Краска</p>	<p>Рекомендована минимальная обязательная маркировка (печать) красками, соответствующими стандартам безопасности (напр. EuPIA)</p>
<p>Маркировка кода материала упаковки</p>	<p>Обязательна маркировка знаком и кодом переработки (Приложение 3 ТР ТС 005/2011). Маркировка должна располагаться на видном покупателю месте, иметь достаточный размер для легкого прочтения. Рекомендовано наносить на упаковку коммуникацию о переработке, например:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>Размерный ряд</p>	<p>Рекомендована 100% заполняемость пакетов товаром. В крайнем случае заполняемость должна быть не менее чем на 2/3 от общей вместимости упаковки. Размерный ряд следует оптимизировать для выполнения данного критерия</p>

Лучшие практики российского бизнеса по содержанию вторичной гранулы в полимерных пакетах разных типов в РФ:

	Процент содержания вторичного сырья
Lamoda	15–35%
Яндекс Маркет	30%
Магнит	35%
X5 Group	20–35%

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ		ДОПУСТИМО	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ			
	Курьерский (сейф) пакет 04 LDPE (04 ПВД)	Пакет с вырубными ручками 04 LDPE (04 ПВД)	Бумажные пакеты с бумажными ручками 22 PAP	Любые бумажные пакеты с кручеными, веревочными, тканевыми ручками	Двухслойные бумажные конверты с воздушно-пузырчатой пленкой	Пакеты из компостируемых материалов	Изделия с оксоразлагаемыми добавками
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	нет	нет	да	да	нет	да	нет
Использование вторичного сырья	возможно Рекомендовано содержание вторичного сырья >20%	возможно Рекомендовано содержание вторичного сырья >20%	возможно, но не является широкой рыночной практикой	возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет	нет	нет
Выполнение функциональных характеристик	высокое Рекомендовано использование системы многоразового (или повторного закрытия) Рекомендованы бумажные стикеры и этикетки (22 PAP) небольшого размера без ламинации с использованием клея на водной основе (акрилаты)	высокое Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	среднее Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	среднее	высокое	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД, в том числе соэкструзия/ламинация) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 22 PAP Толщина без ограничений	многокомпонентный состав	многокомпонентный состав	нет данных	многокомпонентный материал
Пригодность к переработке	да	да	да	пригоден для переработки при условии отсутствия ламинации и отделения ручки	нет	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	нет
Наличие инфраструктуры PCO	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	пригоден для переработки при условии отсутствия ламинации и отделения ручки	нет	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	нет
Техническая возможность сортировки	средняя	средняя	низкая	низкая, т.к. автоматическое отделение ручки невозможно	низкая	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	низкая
Востребованность в качестве ВР	высокая	высокая Более востребованы светлые однотонные цвета	средняя Более востребован не окрашенный материал	низкая	низкая	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	низкая

2.1.3. Пленка / Обертка

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Рекомендовано применять пленочную упаковку только для негабаритных товаров.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
	Стретч пленка, термоусадочная пленка 04 LDPE (04 ПВД)	Стретч пленка, термоусадочная пленка 03 PVC (03 ПВХ)
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	нет	нет
Использование вторичного сырья	возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет
Выполнение функциональных характеристик	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД)	мономатериал 03 PVC (03 ПВХ)
Пригодность к переработке	да	да
Наличие инфраструктуры РСО	принимают региональные операторы и экоцентры	нет
Техническая возможность сортировки	высокая	низкая
Востребованность в качестве ВР	высокая Наиболее востребована прозрачная пленка. Не рекомендовано использование черной пленки	низкая








2.2. Разделение товаров внутри заказа

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Для жидкостей и товаров с сильным запахом рекомендуется использовать упаковку с влагонепроницаемыми свойствами.

По возможности, мы рекомендуем выбирать фасовочные решения достаточно прочные для многоразового использования при соблюдении других параметров устойчивости упаковки.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ		ДОПУСТИМО		СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ		
							
	Фасовочный пакет 04 LDPE (04 ПВД)	Зип-лок пакет 04 LDPE (04 ПВД)	Фасовочный пакет 02 HDPE (02 ПНД)	Пакет с клеевым клапаном BOPP	Бумажные пакеты с бумажными ручками/ без ручек 22 PAP	Зип-лок пакет EVA	Биоразлагаемые материалы (кукурузный, картофельный крахмал, водоросли и пр.); изделия с оксоразлагаемыми добавками
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	нет	нет	нет	нет	да	нет	нет
Использование вторичного сырья	нет 100% первичное сырье	нет 100% первичное сырье	нет 100% первичное сырье	нет 100% первичное сырье	возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет	нет
Выполнение функциональных характеристик	высокое	высокое	высокое	высокое	среднее Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 02 HDPE (02 ПНД)	мономатериал 05 PP (05 ПП)	мономатериал 22 PAP	мономатериал	многокомпонентный материал
Пригодность к переработке	да	да	да	да	да	нет	нет
Наличие инфраструктуры PCO	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают экоцентры	принимают экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	нет	нет
Техническая возможность сортировки	средняя	средняя	средняя	средняя	низкая	низкая	низкая
Востребованность в качестве ВР	высокая Рекомендовано отказаться от печати и закраски	высокая Рекомендовано отказаться от печати и закраски	средняя Рекомендовано отказаться от печати и закраски	низкая	средняя Более востребован не окрашенный материал	низкая	низкая









2.3. Наполнитель

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Наполнитель необходим для защиты товаров от повреждений внутри заказа.

Хрупкие товары требуют тщательной упаковки в случае, если они не имеют собственной заводской упаковки.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ		ДОПУСТИМО			СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ		
								
	Крафт-бумага	Пульперкартон ЭГГКОП	Крашенная бумага из 100% целлюлозы	Рапрак 100% целлюлоза	Воздушно-пузырчатая пленка (ВПП)	Воздушные подушечки 04 LDPE / 02 HDPE	Резаная бумага	Наполнитель из пенопласта (пенополистирол, пенополиэтилен)
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	да	да	да	да	нет	нет	да	нет
Использование вторичного сырья	да	да	нет	нет	нет	нет	да	нет
Выполнение функциональных характеристик	среднее	среднее	среднее	среднее	высокое	высокое	среднее	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал	мономатериал	мономатериал	мономатериал	мономатериал	мономатериал	мономатериал	мономатериал
Пригодность к переработке	да	да, перерабатывается наравне с макулатурой	да	да	да	да	да	да
Наличие инфраструктуры PCO	принимается региональные операторы и в экоцентрах	принимается региональные операторы и в экоцентрах	принимается региональные операторы и в экоцентрах	принимается региональные операторы и в экоцентрах	принимается в экоцентрах	принимается в экоцентрах	низкая	низкая
Техническая возможность сортировки	средняя	средняя	средняя	средняя	средняя	средняя	низкая	низкая
Востребованность в качестве ВР	средняя	средняя	средняя	средняя	средняя	низкая из-за содержания воздуха (дорогая логистика)	низкая	низкая

2.4. Другие типы и элементы упаковки

2.4.1. Система закрытия короба

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО		СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ	
	Водоактивируемый бумажный скотч (water activated tape)	Стреппинг лента 05 PP (05 ПП) без металлических зажимов	Скотч 05 PP (05 ПП)	Скотч 07 OTHER (ДРУГОЕ)	Армированный скотч
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	нет	нет	нет	нет	нет
Использование вторичного сырья	нет	нет	нет	нет	нет
Выполнение функциональных характеристик	среднее	высокое	высокое	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	да	да 05 PP (05 ПП)	да 05 PP (05 ПП)	нет	нет Многокомпонентный вид упаковки, который сложно отделим при переработке коробки, и после использования становится отходом, не подлежащим переработке
Пригодность к переработке	Сам скотч не подлежит сбору и переработке, но может быть переработан вместе с картоном	Пригоден к переработке технически, однако на практике до нее доходит редко	Пригоден к переработке технически, однако на практике до нее доходит редко	нет	нет
Наличие инфраструктуры PCO	вместе с коробом	нет	нет	нет	нет
Техническая возможность сортировки	вместе с коробом	низкая	низкая	низкая	низкая
Востребованность в качестве ВР	вместе с коробом	низкая	низкая	низкая	низкая

2.4.2. Система закрытия пакета





РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ		ДОПУСТИМО		СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
Клапан с клеями на водной основе (акрилаты)	Спайка	Клеевой клапан с использованием каучука	Бумажный стикер с использованием акрила/каучука	Стикер винил/полипропилен на основе акрила/каучука

2.4.3. Этикетки/ стикеры/ знаки манипуляции







Клей для этикеток на гофрокоробах и конвертах	<p>Рекомендовано использование водорастворимых клеев, клеев холодного отверждения (клеев, которые не пластифицируются при t выше 35°C)</p> <p>Не рекомендовано использование клея ПВА; нерастворимых в воде клеев-расплавов (hot melt adhesive) или клеев, чувствительных к давлению (PSA), которые размягчаются в гидроразбивателе с образованием небольших желеобразных включений, ухудшающих качество материала шариков и впоследствии ухудшает качество вторсырья</p>
Клей для этикеток на полимерных изделиях (пакеты и пленки)	Рекомендовано использование полиуретановых, акриловых или латексных клеев из натурального каучука, составляющих не более 5% веса общей структуры упаковки
Размер этикетки / стикера	Рекомендовано минимизировать размер этикетки / стикера / знака манипуляции при сохранении ее функциональности

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО		СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
				
	Бумажные стикеры и этикетки 22 PAP без ламинации с клеем на основе синтетического каучука	Термотрансферная этикетка из мономатериала на акриловом или каучуковом клее	Самоклеящийся клапан	Этикетка из винила или полипропилена на акриловом или каучуковом клее
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	да	нет	нет	нет
Использование вторичного сырья	нет	нет	нет	нет
Выполнение функциональных характеристик	высокое	высокое	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	да 22 PAP	да	да	да
Пригодность к переработке	Этикетка не подлежит сбору и переработке, но может быть переработана вместе с картоном или удалена с поверхности пакета при промывке	Теоретически может перерабатываться вместе с корпусом упаковки при соответствии материалов этикетки и самой упаковки	Технически возможна переработка клапана при его отделении от корпуса упаковки, однако, на практике это происходит крайне редко	нет
Наличие инфраструктуры PCO	нет	нет	нет	нет
Техническая возможность сортировки	низкая	низкая	низкая	низкая
Востребованность в качестве ВР	низкая	низкая	низкая	низкая

2.4.4. Упаковка товаров в Пункте выдачи заказов (ПВЗ)

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО			СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ		
							
		Пакет с вырубными ручками 04 LDPE (04 ПВД)	Пакет «майка» 02 HDPE (02 ПНД)	Бумажные пакеты с бумажными ручками 22 PAP	Любые бумажные пакеты с кручеными, веревочными, тканевыми ручками	Пакеты из компостируемых материалов	Изделия с оксоразлагаемыми добавками
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	Отказ от дополнительной упаковки. Мотивация пользователей использовать собственные пакеты и / или не использовать дополнительную паковку. Однако сбор упаковки от пользователей в ПВЗ и доставка пользователям заказов без транспортной упаковки – не всегда является выполнимым из-за законодательных ограничений.	нет данных	нет данных	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья		нет	нет	да	да	да	нет
Использование вторичного сырья		возможно Рекомендовано содержание вторичного сырья >20%	возможно Рекомендовано содержание вторичного сырья >20%	возможно, но не является широкой рыночной практикой	возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет	нет
Выполнение функциональных характеристик		высокое Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	высокое Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	среднее Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	среднее	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)		мономатериал 04 LDPE (04 ПВД, в том числе соэкструзия/ламинация) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 02 HDPE (02 ПНД)	мономатериал 22 PAP Толщина без ограничений	многокомпонентный состав	нет данных	многокомпонентный материал
Пригодность к переработке		да	да	да	пригоден для переработки при условии отделения ручки	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	нет
Наличие инфраструктуры PCO		принимают региональные операторы и экоцентры	принимают экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают экоцентры при условии отделения ручки	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	нет
Техническая возможность сортировки		высокая	средняя	низкая	низкая, т.к. автоматическое отделение ручки невозможно	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	низкая
Востребованность в качестве ВР		высокая Более востребованы светлые однотонные цвета	средняя Рекомендовано отказаться от печати и закраски	средняя Более востребован не окрашенный материал	низкая	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	низкая

2.4.4. Защитная упаковка для крупногабаритных товаров (КГТ)

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
		Стретч пленка 04 LDPE (04 ПВД) из первичного или вторичного сырья (вторую нельзя использовать для для медицинских и пищевых товаров)	Стретч пленка 03 PVC (03 ПВХ)
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	По возможности не использовать дополнительную транспортную упаковку, если товар не хрупкий или имеет собственную заводскую упаковку	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья		нет	нет
Использование вторичного сырья		возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет
Выполнение функциональных характеристик		высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)		мономатериал 04 LDPE (04 ПВД)	мономатериал 03 PVC (03 ПВХ)
Пригодность к переработке		да	да
Наличие инфраструктуры PCO		принимают региональные операторы и эко-центры	нет
Техническая возможность сортировки		высокая	нет
Востребованность в качестве ВР		высокая Наиболее востребована прозрачная пленка. Не рекомендовано использование черной пленки	нет

В тех случаях, когда товар сочетает в себе несколько характеристик — крупный и хрупкий, крупный, хрупкий и дорогостоящий, крупный и опасный, хрупкий и опасный, рекомендовано использовать дополнительную каркасную защиту — деревянную обрешетку.

2.4.5. Вешалки для одежды

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
По возможности не использовать вешалки для одежды	Вешалки, сделанные из однородного материала без включений пластика 05 PP (05 ПП), 02 LDPE (02 ПНД) или металла 40 FE. Маркировка кода переработки материала на вешалке обязательна	Не рекомендованы вешалки из нескольких материалов (пластик + железо; пластик + железо + ткань, железо + дерево), без указания маркировки

Распределительные центры Lamoda сдают вешалки в переработку. Пластмассовые вешалки измельчают с помощью специальной дробилки для оптимизации места при транспортировке. Переработчики принимают пластиковые вешалки без металлических крючков, но рекомендуют сортировать их по типу пластика, сортировка по цветам не обязательна. Если пластмассовые вешалки передаются в переработку вместе с другими вторичными ресурсами, то ограничений по объему нет, если вешалки сдаются отдельно, необходимо согласовать с переработчиком объем.

2.4.6. Чехлы для одежды

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
По возможности не использовать чехлы для одежды	<p>Многоразовый чехол, который покупатель сможет использовать для хранения одежды. Материал: спанбонд с указанием материала изготовления.</p> <p>Молния должна быть одного или схожего вида пластика с чехлом</p>	<p>Не рекомендованы: Чехол из нескольких материалов (например, спанбонд + пластик + металл).</p> <p>Металлическая молния содержит остатки ткани и не принимается в переработку</p>

2.4.7. Тубы для негабаритных товаров

Туба, как тип упаковки, рекомендована к использованию для таких товаров, как календари, плакаты, карты, упаковочная бумага, карнизы и др.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
<p>Тубы из мономатериала 20 PAP с крышкой из аналогичного материала.</p> <p>Предпочтительно использование вторичного сырья и / или сырья из ответственных источников с независимым подтверждением происхождения сырья</p>	Тубы из моно-материала 20 PAP с крышкой из металла	Все остальные

ЧАСТЬ 3.

Рекомендации упаковки товаров для экспресс-доставки товаров повседневного спроса

При подготовке данных рекомендаций был проведен анализ различных типов и элементов упаковки для осуществления экспресс-доставки товаров ежедневного спроса (пищевых и непищевых).

Для описания более устойчивой упаковки по сравнению с менее устойчивыми решениями, а также реализации системного подхода при сравнении разных упаковочных решений, эксперты сформировали девять критериев, которые применяются в каждом разделе данных рекомендаций.

Название критерия	Расшифровка критерия
Ответственное производство	Присутствие в упаковке сырья, полученного из ответственных источников
Упаковка из возобновляемого сырья	Присутствие в упаковке материалов из сырья, полученного из возобновляемых источников
Использование вторичного сырья	Присутствие в упаковке материалов из вторично переработанного сырья
Выполнение упаковкой функциональных задач	Эффективность выполнения операционных функций упаковки из указанного материала (прочность, безопасность продукта, сохранение свойств продукта при хранении и транспортировке)
Материал (моно- / многослойность)	Состав и слоистость материала упаковки. Мономатериальной считается упаковка, изготовленная из одного односоставного материала в один слой. В некоторых случаях упаковка из комбинации полностью совместимых для переработки материалов / слоев также может приравниваться к мономатериальной
Пригодность к переработке	Технологическая пригодность материала к переработке. По умолчанию все типы упаковки и материалов делятся на пригодные к переработке (есть технология переработки) и непригодные







Название критерия	Расшифровка критерия
Наличие инфраструктуры РСО	Наличие/отсутствие системы отдельного сбора отходов упаковки в РФ. Три условные градации: <ul style="list-style-type: none"> ▷ Упаковка принимается региональными операторами (РО) в придомовые баки для вторсырья в разных регионах (например, синий бак в Москве и МО) ▷ Упаковка принимается в экоцентрах и/или на ограниченных территориях регионов ▷ Упаковка не собирается на данный момент
Техническая возможность сортировки	Технологическая возможность выборки конкретной фракции на линиях операторов ТКО с учетом текущей доступной инфраструктуры в РФ. Например, на данный момент мелкие элементы (менее 6 см в диаметре) подлежат отсеву на линии сортировки и далее чаще всего перемещаются на полигон
Востребованность в качестве ВР	Экономическая целесообразность для представителей индустрии переработки выборки конкретной фракции упаковки в текущей инфраструктуре. Материал/тип упаковки, стоимость продажи вторсырья которых окупает затраты на сбор / транспортировку / обработку ТКО

3.1. Внешняя транспортная упаковка

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Краска	Рекомендована минимальная обязательная маркировка (печать) красками, соответствующими стандартам безопасности (напр. EuPIA)
Маркировка кода материала упаковки	Обязательна маркировка знаком и кодом переработки (Приложение 3 ТР ТС 005/2011). Маркировка должна располагаться на видном покупателю месте, иметь достаточный размер для легкого прочтения. Рекомендовано наносить на упаковку коммуникацию о переработке. Пример: <div data-bbox="922 1641 1331 1823" style="background-color: #ffff00; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">Доставка продуктов от 15 минут</p> <p style="font-size: 0.8em; text-align: center;">Этот пакет можно использовать повторно, а затем сдать на переработку в экоцентрах вашего города.</p> </div>
Заполняемость	Рекомендована 100% заполняемость пакетов товаром. В крайнем случае заполняемость должна быть не менее чем на $\frac{2}{3}$ от общей вместимости упаковки.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ		ДОПУСТИМО	СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ		
						
	Пакет с вырубными ручками 04 LDPE (04 ПВД)	Пакет майка 02 HDPE (02 ПНД)	Бумажные пакеты с бумажными ручками	Любые бумажные пакеты с кручеными, веревочными, тканевыми ручками	Пакеты из компостируемых материалов	Изделия с оксоразлагаемыми добавками
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных	нет данных	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	нет	нет	да	да	да	нет
Использование вторичного сырья	возможно Рекомендовано содержание вторичного сырья >20%	возможно Рекомендовано содержание вторичного сырья >20%	возможно, но не является широкой рыночной практикой	возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет	нет
Выполнение функциональных характеристик	высокое Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	высокое Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	среднее Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	среднее	высокое	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД, в том числе соэкструзия/ламинация) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 02 HDPE (02 ПНД) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 22 PAP Толщина без ограничений	многокомпонентный состав	нет данных	многокомпонентный материал
Пригодность к переработке	да	да	да	пригоден для переработки при условии отсутствия ламинации и отделения ручки	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	нет
Наличие инфраструктуры PCO	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	пригоден для переработки при условии отсутствия ламинации и отделения ручки	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	нет
Техническая возможность сортировки	средняя	средняя	низкая	низкая, т.к. автоматическое отделение ручки невозможно	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	низкая
Востребованность в качестве ВР	высокая Более востребованы светлые однотонные цвета	средняя Рекомендовано отказаться от печати и закраски	средняя Более востребован не окрашенный материал	низкая	нет, из-за отсутствия инфраструктуры промышленного компостирования	низкая

3.2. Разделение товаров внутри заказа / фасовка

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Для жидкостей и товаров с сильным запахом рекомендуется использовать упаковку с влагонепроницаемыми свойствами.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ОЦЕНКА ПО ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ:

	ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ	ДОПУСТИМО			СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ
					
	Фасовочный пакет 04 LDPE (04 ПВД)	Фасовочный пакет 02 HDPE (02 ПНД)	Пакет с клеевым клапаном BOPP	Бумажные пакеты с бумажными ручками / без ручек 22 PAP	Биоразлагаемые материалы (кукурузный, картофельный крахмал, водоросли и пр). Изделия с оксоразлагаемыми добавками
Эффективное использование ресурсов при производстве, ответственное производство	нет данных	нет данных	нет данных	Рекомендовано использование сырья из ответственных источников, происхождение которого подтверждено независимо (до 12/2024 возможна самодекларация)	нет данных
Упаковка из возобновляемого сырья	нет	нет	нет	да	нет
Использование вторичного сырья	нет 100% первичное сырье	нет 100% первичное сырье	нет 100% первичное сырье	возможно, но не является широкой рыночной практикой	нет
Выполнение функциональных характеристик	высокое	высокое	высокое	среднее Рекомендовано отказаться от системы закрытия и этикеток	высокое
Материал (моно- / многослойность)	мономатериал 04 LDPE (04 ПВД) Рекомендованная толщина от 30 мкм	мономатериал 02 HDPE (02 ПНД)	мономатериал BOPP	мономатериал 22 PAP	многокомпонентный материал
Пригодность к переработке	да	да	да	да	нет
Наличие инфраструктуры PCO	принимают региональные операторы и экоцентры	принимают экоцентры	принимают экоцентры	принимают региональные операторы и экоцентры	нет
Техническая возможность сортировки	средняя	средняя	средняя	низкая	низкая
Востребованность в качестве ВР	высокая Рекомендовано отказаться от печати и закраски	средняя Рекомендовано отказаться от печати и закраски	низкая	средняя Более востребован не окрашенный материал	низкая

ЧАСТЬ 4.

Организация сбора упаковки от клиентов (покупателей) и ее переработка

Участники рабочей группы по подготовке текущих рекомендаций признают важность исследования возможностей организации отдельного сбора использованной транспортной упаковки от покупателей для содействия в передаче на переработку. В этом могут быть полезны как международные практики, так и результаты экспериментов, которые проводятся на российском рынке.

Инфраструктура возвращения в цикл пост-потребительской упаковки может включать:

- ▶ Раздельный сбор упаковки на территории собственных пунктов выдачи заказов и проактивное предложение покупателям воспользоваться данной опцией в момент получения заказа;
- ▶ Система обратного забора транспортной упаковки от покупателя при осуществлении курьерской доставки через предложение о возможности сдать обратно использованную упаковку в момент передачи заказа.

Мы готовы делиться опытом организации систем рециклинга пост-потребительской транспортной упаковки в каналах дистанционных продаж в рамках индивидуального запроса. Просим обращаться с вопросами по электронному адресу sustainability@ecr-rus.ru.

ЧАСТЬ 5.

Усилия бизнеса по сокращению использования упаковки

Сервисы электронной коммерции

5.1. Маркет

Маркет

В 2021 году Яндекс Маркет пересмотрел подход к упаковке заказов, видя в этом возможность стать экологичнее — и больше экономить. Среди задач — сокращение объёмов отходов и используемой упаковки и замена материалов на устойчивые там, где это возможно. С конца 2021 года внедряются следующие меры оптимизации:

Подбор упаковки по размеру

Автоматическая система подбора + ручная перепроверка.

Благодаря оптимизации мы сокращаем количество пустот в упаковках и используем меньше наполнителя, а также отправляем больше заказов с каждым транспортным средством.

Отказ от излишней доупаковки

Корма и спайки напитков отправляются без упаковки.

Для посылок малых и средних размеров используется один оборот скотча.



Доставка на ПВЗ без индивидуальной упаковки

Яндекс Маркет начал проводить эксперимент с доставкой заказов без индивидуальной упаковки в пункты выдачи заказов. В ПВЗ, участвующие в эксперименте, поступают отдельные позиции заказа, уложенные в специальную тару, и заказ собирается на месте сотрудниками ПВЗ.

Диверсификация доставочной упаковки

Мы используем курьерские пакеты для нехрупких товаров в прочной заводской упаковке: одежда, игрушки, предметы повседневного спроса. Такая упаковка не требует использования наполнителей, что приводит к снижению расхода материалов и ресурсов, необходимых для их производства, а также позволяет оптимизировать логистику и сократить её углеродоёмкость. За счёт сокращения пустот фургон или грузовик будет в состоянии вместить больше грузов, и, соответственно, большее количество заказов сможет быть доставлено меньшим количеством транспортных средств.



Коммуникация и навигация на коробках и пакетах

На упаковке Маркета всегда указана маркировка кода переработки материала, из которого сделана упаковка, а также призыв использовать упаковку повторно и затем сдавать на переработку. Чтобы места

для правильной утилизации искать было легче, на упаковке есть QR-код, который ведет на карту с пунктами по приему вторсырья.



Лавка

Обратные решения для внутренней логистики

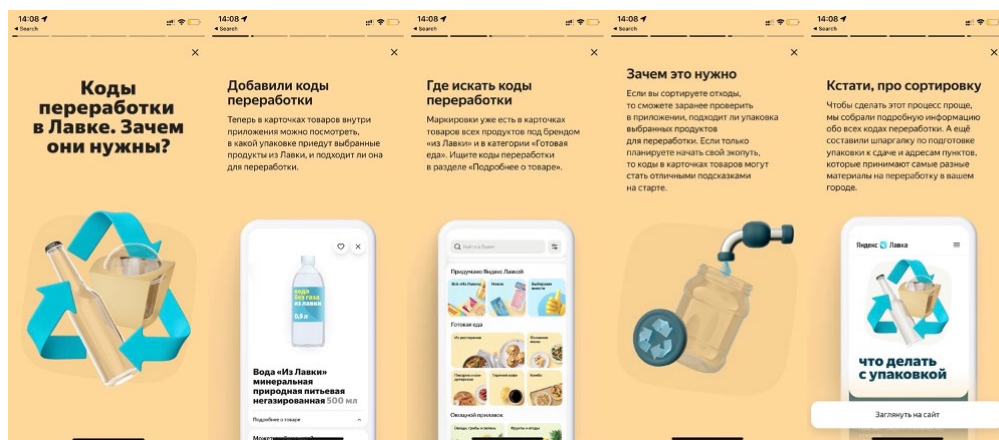
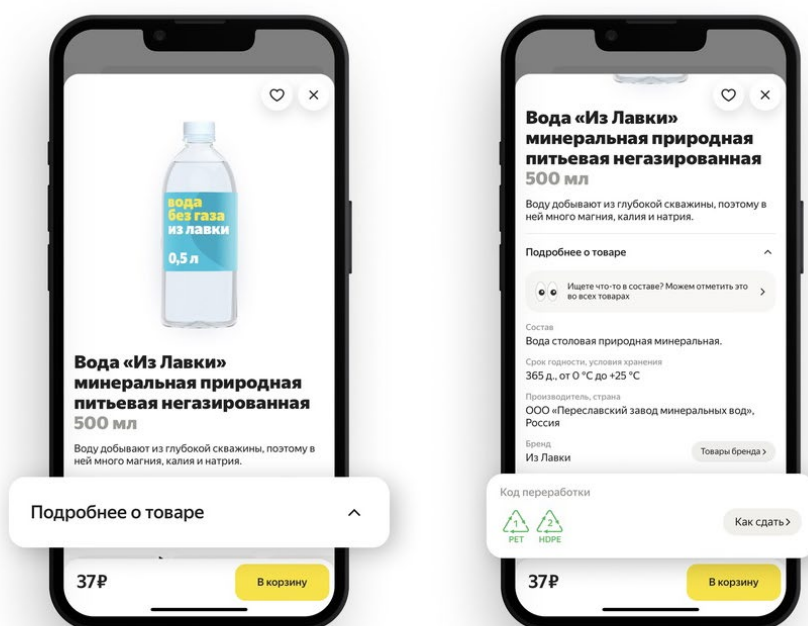
Яндекс Лавка применяет обратные решения: обратные тары используются для доставки готовой еды с собственного производства в Санкт-Петербурге, а также для перемещения товаров из распределительного центра Лавки в дарксторы. Это помогает снизить использование картонных коробов и деревянных поддонов на несколько сотен тонн в год.



Подсказки пользователям

В Яндекс Лавке теперь можно посмотреть коды переработки упаковки — это поможет понять, из каких материалов она сделана и как её утилизировать, перейдя по [ссылке](#) из карточки товара. Сервис

показывает такую маркировку в карточках товаров собственной торговой марки Лавки и готовых блюд. В будущем коды можно будет посмотреть и для других товаров из ассортимента сервиса.



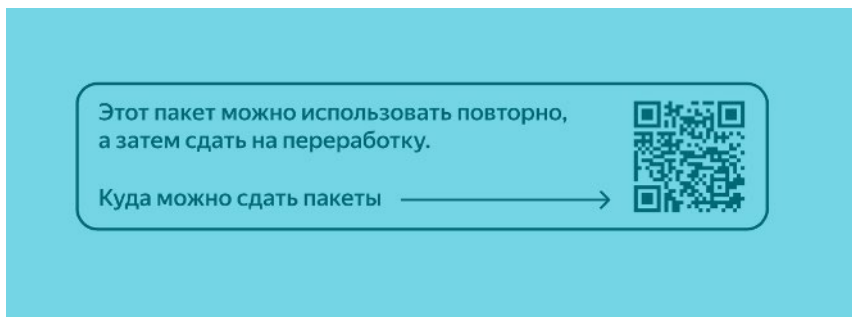
Устойчивая упаковка

Все доставочные пакеты Лавки сделаны из полиэтилена низкого давления. Этот материал показал себя как наиболее устойчивый в ходе исследований жизненного цикла, в рамках которого сравнивался потенциал глобального потепления трёх альтернатив: пакетов, сделанных из ПНД, крафт-бумаги и ПВД. Совокупный углеродный след ПНД-пакета, выраженный в CO₂-эквиваленте, оказался на 65% и 53% ниже, чем у пакета из крафт-бумаги и ПВД соответственно.

Оценка проводилась в 2020 году для сценария использования пакетов Яндекс Лавкой в Москве в соответствии со стандартами ISO 14040 и ISO 14044.

Коммуникация на пакетах для доставки Лавки призывает пользователей использовать пакеты повторно, а затем сдать на переработку.


Там же располагается QR-код, ведущий на [сайт](#), который подскажет, как правильно читать коды переработки и куда сдать упаковку на утилизацию.



5.2. Lamoda



Lamoda ведет непрерывную работу по экологизации своих упаковочных материалов с 2018 года, когда оптимизация упаковки позволила на 40% сократить использование пластика и на 70% уменьшить его закупку. С тех пор основными направлениями проектов в области упаковки являются: постоянный самоанализ и поиск лучших доступных упаковочных решений на рынке, отказ от неоптимальных номенклатур упаковки и снижение количества потенциальных отходов при доставке, экологизация упаковочных материалов, переход на многоразовую и многооборотную упаковку и тару, а также вовлечение сотрудников и пользователей в процесс сбора и переработки упаковки.

 **Постоянный самоанализ и поиск лучших доступных упаковочных решений на рынке**

Lamoda на постоянной основе проводит исследования процесса доставки, осуществляет контроль тех операций, которые могут повредить упаковочный материал, и анализирует востребованность упаковочных решений. Эти инициативы позволяют компании принимать взвешенные решения для формирования ассортимента упаковки. Работа тендерного комитета и реализация политики по закупкам Lamoda делают процесс выбора упаковки прозрачным и понятным как для поставщиков, так и для сотрудников Lamoda, вовлекают в работу над упаковкой представителей различных подразделений компаний.

Оптимизация номенклатуры, сокращение слоев упаковки и количества потенциальных отходов при доставке



С 2021 года Lamoda отказалась от фирменных красных пакетов. Хотя это упаковочное решение было востребовано пользователями и имело сильный маркетинговый эффект, привлекающий внимание, взаимодействие с компаниями-переработчиками показало — из цветного пластика при переработке мало что можно сделать. Напротив, прозрачный, белый, черно-белый и серый пластик отлично перерабатывается в новую гранулу, из которой можно сделать самые разные товары. Теперь все брендированные пластиковые пакеты Lamoda выполнены в этих цветах.

Сокращение количества потенциальных отходов при доставке является важным направлением работы платформы. Оптимизация упаковки в 2022 году привела к сокращению толщины курьерского пакета Lamoda на 15%, а пакет Lamoda Premium крупного формата был выведен из оборота на основании анализа востребованности у потребителей. Эти инициативы позволили компании сократить использование пластиковых и бумажных упаковочных решений как на своей стороне, так и на стороне пользователей Lamoda.

В 2022 году Lamoda также разработала решение, дающее возможность отказаться от печатных форм на возврат товара. Теперь пользователи платформы могут вернуть неподошедшие товары, не заполняя никаких бумажных форм; сервис Easy return позволяет это сделать в несколько кликов. Проект предотвратил закупку и использование более 12 000 рулонов бумаги, что соответствует 47 тоннам отходов. В 2023 году показатели выросли: предотвращена закупка 25 000 рулонов бумаги, что соответствует 97 тоннам отходов.

Экологизация



С 2021 года брендированные пакеты Lamoda — как курьерские, так и клиентские — на 15–35% состоят из переработанного пластика. Lamoda работает с несколькими поставщиками, каждый из которых подтверждает компании, какое количество вторичного пластика он использует в каждой партии.

Обувные коробки Lamoda, коробки для Premium заказов и транспортные картонные коробки состоят как минимум на 75% из переработанного картона.

Многооборотная и многоразовая упаковка

С 2018 года Lamoda использует во внутренней логистике многооборотные пластиковые контейнеры («тоты»).

Картонные коробки, которые применяются для доставки, также являются многооборотными: они используются в Lamoda при сборе возвратов и организации отдельного сбора отходов в пунктах выдачи заказов.



С 2022 года для упаковки товаров Lamoda стала использовать много-разовые пакеты с двойным клеевым слоем. Экономия при закупке таких пакетов составила более 17 млн рублей. Самых пакетов теперь нужно на 20% меньше. Дальше – больше (то есть меньше).

Вовлечение сотрудников и потребителей

Проекты по отдельному сбору отходов развиваются в Lamoda с 2017 года. В 2022 году распределительные центры Lamoda передали в переработку 75% отходов. В целом компания отдает в переработку 60% своих отходов.

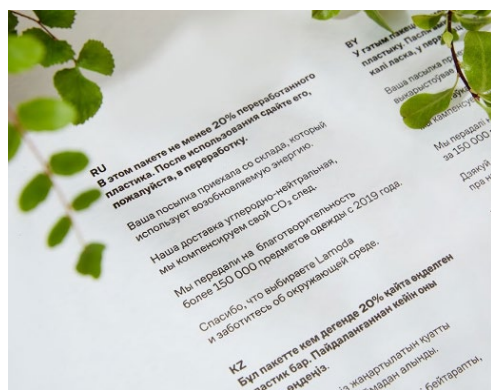


Упаковка, принятая от пользователей при доставке на дом или в пунктах выдачи заказов, передается на транзитные склады, где накапливается и отправляется в переработку. В системе сбора упаковки участвуют Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Красноярский край, Новосибирская, Свердловская и Кировская области. В 2023 году инициатива развивается в Пермском крае, Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Краснодарском крае и Новгородской области.

В Lamoda разработан онлайн-тренинг для сотрудников, облегчающий процесс отдельного сбора, также используются информационные плакаты. С 2022 года в Lamoda утверждена мотивационная программа для сотрудников сети, в соответствии с которой 70% прибыли от продажи вторичных ресурсов в переработку возвращаются командам регионов, участвующих в отдельном сборе. Сотрудники могут потратить полученные средства на экологические мероприятия,

проведение тренингов и тимбилдингов, улучшение условий труда. 30% прибыли направляются на развитие проектов по устойчивому развитию.

Lamoda вовлекает потребителей в отдельный сбор отходов. Все брендированные пластиковые пакеты Lamoda изготовлены из пластика ПВД (маркировка 4), а Premium пакеты и картонные коробки из картона, что указано на упаковке. На клиентских пакетах, обувных коробках и коробках Lamoda Premium размещены тексты, призывающие пользователей сдавать упаковку в переработку. Чтобы упростить этот процесс, была запущена специальная информационная страница <https://www.lamoda.ru/lp/recycling/>



Также Lamoda мотивирует своих покупателей продлевать жизнь приобретенным товарам. С 2019 года компания сотрудничает с фондом «Второе дыхание», став первым крупным онлайн-ритейлером, установившим контейнеры для сбора одежды в своих пунктах выдачи заказов. Благодаря сотрудничеству было собрано более 109 тонн одежды. Помимо экологического эффекта, проект несет важную социальную миссию – 33 социальные организации получили вещевую помощь.



С 2022 года Lamoda сотрудничает со смарт-сервисом Tolkovo. Сдать вещи, которые пользователю больше не нужны, можно с помощью разветвленной сети постаматов. За это пользователь получает баллы, которые вправе обменять на сертификаты в Lamoda. За год пользователи Lamoda направили в сервис 1745 посылок, что позволило передать 7.1 т предметов гардероба на благотворительность и 0.8 т вещей в переработку.

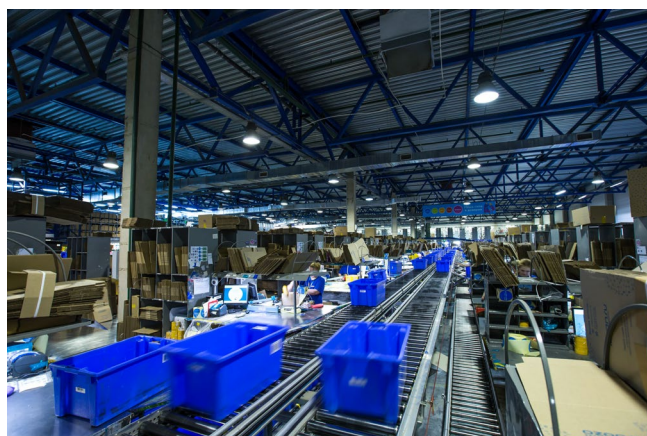
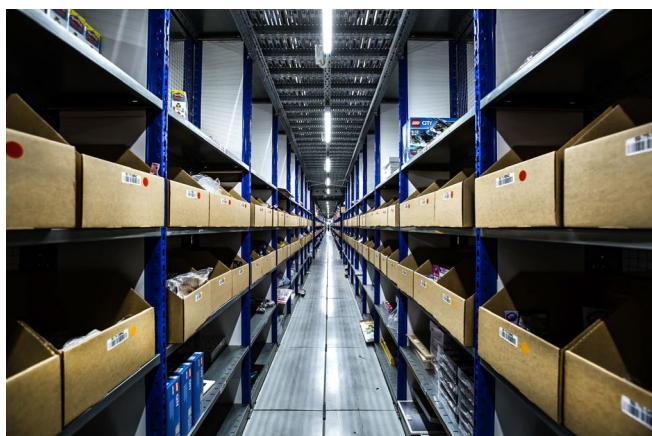
5.3. OZON

Собственные операции

Компанией оптимизированы процессы поставок с применением многооборотной упаковки и нацеленностью на снижение упаковки.

Так, мы отказались от дополнительной гофроупаковки и полностью перешли на использование многооборотных пластиковых контейнеров (контейнеры OZON) при сборке посылок и их отправке в пункты выдачи заказов.

Для внутренних перемещений товаров и их хранения компания использует многооборотные картонные ящики.



Внедрена логистика поставок, минимизирующая долю упаковки товаров, которым в силу типа товара не требуется дополнительная упаковка и наполнитель.

По данной логистике работают около 80% поставок.

Общее использование упаковки на 1000 ед. отправок по сравнению с 2020 г. было снижено в 2021 г. на 22%, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. еще на 37%.



Коммуникация и навигация на коробках с призывом к повторному использованию и переработки упаковки после использования

Вся наша картонная упаковка полностью изготовлена из макулатуры.



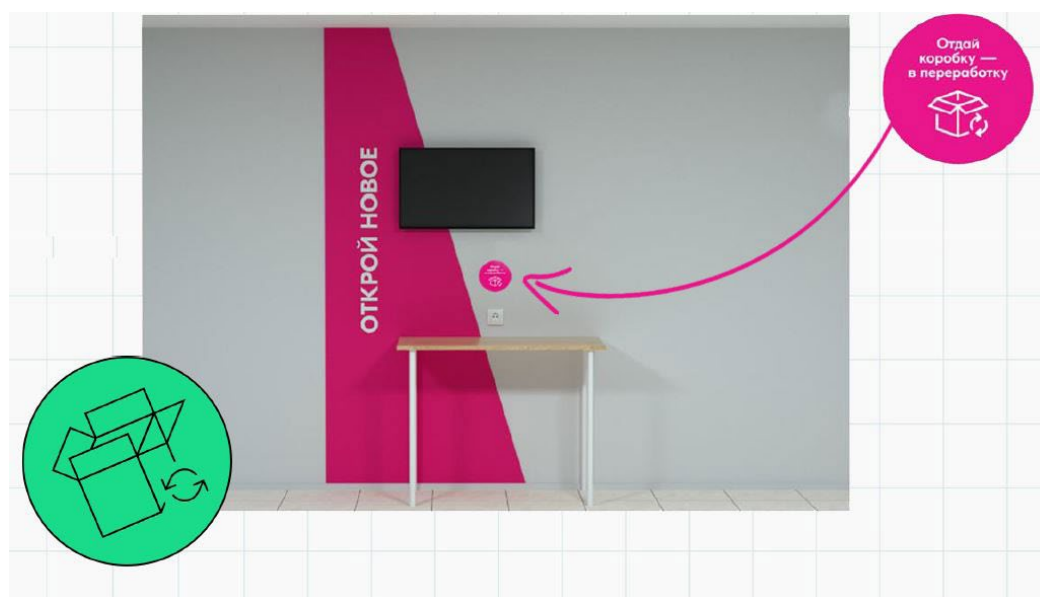
Расширение функционала маркетплейса

Расширение функционала позволяет покупателю принять решение о необходимости, либо отсутствии необходимости дополнительной упаковки к заказу (пакеты).

Организация сбора и утилизации упаковки товаров покупателей в пунктах выдачи заказов

При получении заказа покупатель может оставить упаковку заказа в пункте выдачи. Вся собранная упаковка передается на утилизацию специализированным организациям.

Проект ЭкоМобиль Ozon fresh x Synergetic



Проект стартовал в 2022 г. и за год привлек более 4,5 тысяч неравнодушных людей, позволил организовать сбор и утилизацию более 9,3 тонн вторичных ресурсов. Набираем обороты, уже за январь–апрель 2023 г. количество приемов составило — 3,5 тыс. человек, каждый из которых привнес свой вклад в экологию, сдав в общей сумме более 5 тонн вторичных ресурсов.

- ▶ <https://www.ozon.ru/highlight/ozon-express-x-synergetic-383960?miniapp=supermarket>
- ▶ <https://tap.synergetic.ru/ecomobil>

Розничные сети с формой дистанционной торговли

5.4. METRO

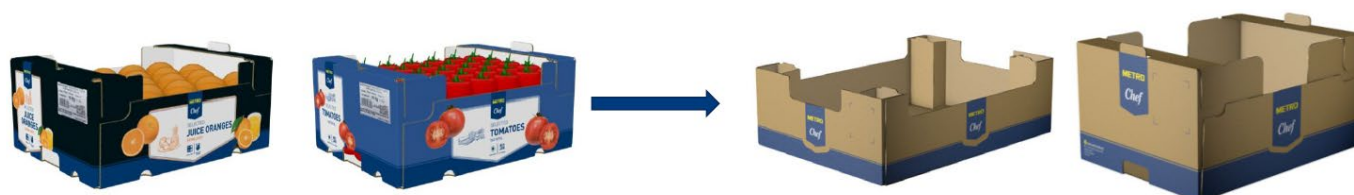
Собственные операции

METRO Россия, как часть международной группы компаний, участвует в глобальной инициативе по сокращению не перерабатываемых материалов в упаковке.

В 2021 году была поставлена цель: сократить на уровне группы компаний количество пластика в упаковке собственных торговых марок на 2000 тонн к сентябрю 2023 года. Так, например, был разработан единый дизайн коробов для овощей и фруктов. Коробки нового образца будут одинаковыми для всех видов продукции, то есть товар будет «продавать» себя сам, без дополнительных обозначений на упаковке. В целом мы стремимся сделать нашу упаковку более экологичной и сократить ее использование там, где это возможно.

Работа с поставщиками

METRO Россия делает большую ставку на локальных поставщиков как продовольственных товаров, так и поставщиков упаковки собственных торговых марок. Сейчас совместно с локальными поставщиками мы разрабатываем улучшенную конструкцию групповой упаковки товаров для хранения и выкладки в торговом зале. Данная упаковка (шоу-боксы) вариант оптовой упаковки, когда верхняя часть снимается, а нижняя остается. Таким образом, сеть сокращает временные затраты на выкладку, оставляя коробочное хранение, а клиент лучше видит товар и с одинаковым удобством может взять как одну пачку, так и всю упаковку.



5.5. X5Group

Собственные операции

Одна из целей стратегии устойчивого развития X5 — перевод собственных торговых марок в экологичную упаковку. По итогам 2022 года доля уже превысила 50%.

В магазинах торговой сети «Перекресток» компания развивает использование вторичных материалов — все пакеты для покупок на 35% состоят из переработанного пластика, а покупательские корзины в магазинах X5 Group полностью сделаны из вторсырья.

Компания популяризирует ответственное потребление и отказ от одноразового пластика, активно расширяя ассортимент товаров для многоразового использования: мешков и сеток для свежих фруктов и овощей, шопперов. Только в прошлом году было продано порядка 4 млн штук таких сумок.

Работа с поставщиками

Наша команда помогает поставщикам искать новые экологичные решения, проводя вебинары и совместные встречи производителей продуктов и упаковки <https://esg.x5.ru/ru/news/220822>.

Совершенствуем сбор данных: X5 Group обновила личный кабинет для поставщиков <https://partner.x5.ru/>. Теперь при заполнении карточки товара компаниям необходимо указать данные по использованию вторсырья в своих упаковочных материалах, наличию или отсутствию экологической и социальной сертификации, а также данные по типам упаковки, цвету сырья и другому <https://esg.x5.ru/ru/news/270921>.

Учитываем устойчивое развитие в работе с новыми поставщиками <https://esg.x5.ru/ru/news/200820>.

Большая и важная работа происходит в операциях X5 — в 2022 году более 650 тысяч тонн сырья (картона, пленки, деревянных паллет, и пр.) от собственных операций X5 была передана на переработку. С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте https://esg.x5.ru/media/files/x5_sr2022_rus.pdf.

5.6. Рекомендации по сокращению и постепенному отказу от вредных или сложных / проблематичных для переработки материалов или элементов в составе транспортной упаковки для электронной коммерции и дистанционной торговли.

Существуют упаковочные материалы, которые наносят существенно больший вред окружающей среде, нежели другие. Такие материалы требуют поэтапного отказа и вывода из оборота электронной коммерции и экспресс-доставки.

Упаковочные материалы	Описание
Бумага / картон	<p>Вощенная и ламинированная бумага / картон</p> <p>Вощенная, ламинированная бумага и коробки из вощеного или ламинированного картона — это гофрированный многослойный картон с полиэтиленом или обработанный парафином. Другое название — картон с полимерным покрытием — Polymer Coated Paperboard (PCPB).</p> <p>Из-за наличия пластика такую бумагу и картон не принимают для вторичной переработки. Чтобы не засорять линию и не портить качество вторсырья переработчики вынуждены классифицировать такие материалы как ТКО и утилизировать как смешанные отходы</p>
Пластик	<p>Оксоразлагаемые / оксобиоразлагаемые пластмассы</p> <p>Оксоразлагаемые / оксобиоразлагаемые пластмассы изготавливаются из обычных полимеров с химическими добавками (например, присадкой d2w) для ускорения окисления и распада материала под действием ультрафиолета и / или тепла и кислорода. Этот тип пластика не разлагается микроорганизмами естественным образом в течение прослеживаемого периода времени.</p> <p>По сути, такой пластик постепенно распадается на меньшие куски пластика, но никогда не разлагается полностью. Такие типы пластиков способствуют микропластическому загрязнению планеты и потенциально негативно влияют на здоровье человека и окружающую среду</p>
Фоторазлагаемый пластик	<p>Фоторазлагаемые пластмассы состоят из полимеров, которые могут структурно разрушаться под действием солнечного света. Они также могут содержать химические добавки, которые поглощают свет и способствуют распаду пластика на более мелкие части. Этот тип пластика не разлагается естественным образом микроорганизмами в течение определенного периода времени.</p> <p>Следовательно, подобно оксоразлагаемым / оксобиоразлагаемым пластмассам, пластик останется в окружающей среде, что повлечет за собой загрязнение микропластиком</p>
«Биоразлагаемый» пластик без сертификата пригодности для компостирования	<p>Биоразлагаемые пластмассы — это полимеры, которые могут естественным образом разлагаться микроорганизмами. Однако без сертификата соответствия нет гарантий качества таких пластиков, их воздействия на окружающую среду, времени и скорости разложения, необходимых условий окружающей среды для биоразложения.</p> <p>Кроме того, на рынке часто встречаются материалы, которые продаются как биоразлагаемые пластмассы, несмотря на то, что не обладают способностью к естественному разложению под действием микроорганизмов</p>
Сложно и/или редко перерабатываемые материалы	<p>В рамках текущего уровня развития инфраструктуры сбора и переработки упаковки в РФ и в соответствии с лучшими мировыми практиками, не рекомендовано использование для упаковки электронной коммерции и экспресс-доставок следующих материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ PET-G; ▷ 03 PVC (03 ПВХ); ▷ PVDC; ▷ 06 PS (06 ПС) — рекомендован постепенный отказ до 12/2024; ▷ EPS; ▷ 07 OTHER; ▷ материалов, содержащих красители на основе сажи

Переход к устойчивой упаковке — это зачастую длительный путь изменений. Компании, поддерживающие данные рекомендации, обязуются постепенно и непрерывно внедрять более экологичную упаковку за счет постоянного повышения содержания более экологичных материалов, внедрения многооборотной и многоразовой упаковки.